



Рейтинг сайтов
университетов

Критерии оценки сайтов университетов

Содержание

1.	Методология оценивания	3
2.	Трек «Креативные индустрии»	4
3.	Трек «Образование»	18
4.	Трек «Приоритет 2030»	32
5.	Трек «Международное представление»	36

Методология оценивания

В рамках проекта была проведена комплексная оценка сайтов университетов по трём категориям: «Креативные индустрии», «Образование», «Приоритет 2030» и «Международное представление».

Трек «Креативные индустрии» фокусировался на визуальной выразительности, техническом исполнении и удобстве университетских сайтов. Эксперты — специалисты в области веб-дизайна и цифровых коммуникаций — анализировали структуру и навигацию, соответствие визуального стиля, использование мультимедийного контента, адаптивность, а также доступность сайтов.

В **треке «Образование»** оценка проводилась представителями российских университетов и была направлена на анализ полноты, актуальности и структуры образовательной информации. Учитывалось наличие данных для абитуриентов, студентов и преподавателей, представление программ, англоязычной версии, информации о преподавателях и научной деятельности.

Итоговый балл Общего рейтинга формировался на основе оценок двух треков и приводился к 100-балльной шкале.

Трек «Приоритет 2030» предусматривал отдельную оценку качества представления информации о реализации университетами одноимённой программы. Он проводился только для вузов-участников программы.

Трек «Международное представление» был посвящён отдельной оценке качества англоязычных версий сайтов как инструмента международного позиционирования университетов. Экспертами выступили специалисты в области международного образования, лингвисты-носители английского языка и профессионалы в сфере международного маркетинга в высшем образовании. Оценивались качество и адаптация контента для глобальной аудитории, информационная полнота для иностранных абитуриентов и исследователей, представление международной научной деятельности и партнёрств, а также техническое исполнение и пользовательский опыт англоязычной версии.

Трек «Креативные индустрии»

1. Дизайн

1. Оцените первое впечатление от дизайна главной и внутренних страниц сайта

Стильный, современный, привлекательный, индивидуальный

10 баллов

Соответствует условному отраслевому стандарту

5 баллов

Хуже, чем у большинства участников отрасли

0 баллов

2. Оцените цветовую палитру

Цвета удачно подобраны и хорошо сочетаются

10 баллов

Приемлемый выбор и сочетание цветов

5 баллов

Неудачный выбор цветов или сочетания, затрудняющее восприятие информации

0 баллов

3. Оцените используемые шрифты и типографику

Используются современные шрифты, гарнитуры интересно сочетаются, текст приятно выглядит, «дышит», легко читается, есть шрифтовые акценты

10 баллов

Стандартные для современного сайта шрифт и верстка

5 баллов

Значительные недочеты в подборе шрифтов и оформлении текстовых блоков

0 баллов

4. Оцените графику, используемую на сайте

Для сайта созданы оригинальные изображения — пиктограммы, иконки, фоны, управляющие элементы, в том числе анимированные; Они выполнены в едином стиле и улучшают пользовательский опыт

10 баллов

Графические элементы выглядят достаточно современно, однако выполнены в разном стиле

5 баллов

Неудачные графические решения, случайные наборы элементов либо отсутствие графики

0 баллов

5. Оцените фотографии на сайте

Высококачественные оригинальные фотоизображения на главной и ключевых страницах, качественная репортажная съемка в новостях, профессиональные портреты в карточках руководства и сотрудников

10 баллов

Наряду с качественными, эпизодически встречаются неудачные кадры, фотографии с техническим браком и низким разрешением

5 баллов

Недостаточное количество фотографий, фотографии низкого качества, изображения из фотобанков

0 баллов

6. Оцените визуальную целостность сайта и его соответствие фирменному стилю университета

Дизайн соответствует фирменному стилю организации (брендбук также размещен на сайте и легко находится), элементы сайта гармонично сочетаются друг с другом

10 баллов

Дизайн в основном соответствует фирменному стилю, при этом оформление отдельных страниц или элементов нарушает стилистическое единство

5 баллов

Дизайн сайта не соответствует фирменному стилю университета либо фирменный стиль фактически отсутствует

0 баллов

7. Поставьте общую оценку дизайну сайта по десятибалльной шкале

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Эргономика

1. Элементы сайта удобно расположены, корректно отображаются на экране, блоки не пересекаются друг с другом и не затрудняют взаимодействие с управляющими элементами

Да

10 баллов

Нет

0 баллов

2. Сайт адаптивен — он корректно отображается при изменении размера окна браузера

Адаптивность реализована идеально. При любых размерах окна сайт остается удобочитаемым, функциональным и обеспечивает первоклассный пользовательский опыт

10 баллов

Адаптивность сайта на среднем уровне. При изменении размеров окна сайт остается в основном функциональным, но могут возникать некоторые проблемы с компоновкой и читаемостью, элементы могут выходить за пределы окна или перекрывать друг друга

5 баллов

Адаптивность сайта плохая. При изменении размера окна браузера элементы интерфейса перекрываются, текст становится нечитаемым, пользовательский опыт сильно ухудшается

0 баллов

3. Навигация по разделам сайта расположена в основном меню (в верхней части), в одном и том же месте на всех страницах

Навигация стабильна и удобна. Основное меню на всех страницах сайта одинаково, что обеспечивает легкий доступ к разделам для пользователей

10 баллов

Навигация относительно стабильна, но не всегда удобна. Основное меню на разных страницах похоже, но набор и порядок пунктов могут отличаться

5 баллов

Навигация нестабильна и неудобна. Основное меню на разных страницах значительно отличается либо отсутствует, поиск нужных разделов затруднен

0 баллов

4. Возможность возврата на предыдущие уровни через «хлебные крошки»

Реализовано на всех страницах

10 баллов

Реализовано на некоторых страницах

5 баллов

Нет

0 баллов

5. На внутренних страницах сайта колонка основного текста занимает 60–70% ширины экрана (для десктопной версии)

Да

10 баллов

Нет

0 баллов

6. Кнопки явно обозначены и имеют различные состояния (активное, при наведении, клик, неактивное)

Да

10 баллов

Хотя бы одно состояние кнопок из вышеперечисленных отсутствует

5 баллов

Нет

0 баллов

7. Ссылки явно обозначены и визуально отличаются от основного текста (выделение цветом, наличие ховера, подчеркивания или иконки, обозначающей действие)

Да

10 баллов

Нет

0 баллов

8. Адреса электронной почты и телефонные номера кликабельны и визуально отличаются от основного текста (выделение цветом, наличие ховера, подчеркивания или иконки, обозначающей действие)

Да

10 баллов

Выделены и кликабельны только адреса электронной почты, большинство телефонных номеров, включая внутренние, не кликабельны

5 баллов

Нет

0 баллов

9. Скачиваемые файлы явно обозначены и визуально отличаются от основного стиля ссылок

Да, скачиваемые файлы обозначаются иконками и отличаются от прочих ссылок

10 баллов

Скачиваемые файлы выделены так же, как и другие ссылки

5 баллов

Нет

0 баллов

10. Ссылки явно обозначены и визуально отличаются от основного текста (выделение цветом, наличие ховера, подчеркивания или иконки, обозначающей действие)

Да

10 баллов

Нет

0 баллов

3. Структура и контент

1. Главная страница дает общее представление о вузе, основных направлениях его деятельности и актуальной повестке

Да

10 баллов

Главная страница дает представление об отдельных направлениях деятельности вуза

5 баллов

Главная страница дает недостаточное представление о вузе

0 баллов

- 2. На сайте созданы разделы для основных целевых аудиторий: абитуриенты, студенты, профессиональное сообщество, журналисты. Эти разделы легко найти, они содержат релевантную информацию**

Да

10 баллов

Разделы созданы не для всех аудиторий или содержат неполную информацию

5 баллов

Нет

0 баллов

- 3. На сайте созданы разделы по основным направлениям деятельности организации: высшее образование, дополнительное образование, научные исследования, студенческая жизнь и социальные инициативы, международная деятельность. Эти разделы легко найти, они содержат релевантную информацию**

Да

10 баллов

Разделы созданы не по всем направлениям или содержат неполную информацию

5 баллов

Нет

0 баллов

- 4. У учебных и научных подразделений университета на сайте есть свои страницы с информацией об их деятельности, контактными данными**

Страницы созданы для значительной части подразделений

10 баллов

Страницы созданы для некоторых подразделений

5 баллов

Нет

0 баллов

5. У руководства вуза (представители ректората) есть персональные страницы на сайте

Да

10 баллов

Нет

0 баллов

6. У преподавателей и ведущих ученых есть персональные страницы на сайте

Персональные страницы есть у всех или большинства преподавателей и исследователей

10 баллов

Персональные страницы есть у некоторых преподавателей и исследователей

5 баллов

Нет

0 баллов

6. На сайте легко найти контакты организации, есть форма обратной связи

Да

10 баллов

Не удалось найти контакты или форму обратной связи за 15 секунд

5 баллов

Нет

0 баллов

7. Оцените полноту и структуру информации по десятибалльной шкале

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

4. Технические критерии

1. Оцените кроссбраузерность и кроссплатформенность сайта

Сайт корректно открывается и одинаково выглядит во всех современных браузерах (Chrome, Edge, Mozilla, Opera, Яндекс) и операционных системах (Windows, MacOS, Linux, iOS, Android)

10 баллов

В некоторых браузера и на некоторых платформах сайт открывается и работает некорректно (хотя бы один случай)

0 баллов

2. Оцените скорость загрузки страниц

Быстрая загрузка. Страницы загружаются менее чем за 5 секунд

10 баллов

Загрузка средней скорости. Страницы загружаются за 5–10 секунд

5 баллов

Медленная загрузка. Пользователи вынуждены ждать более 10 секунд

0 баллов

3. Оцените оптимизированность изображений для веб-среды

Оптимизированы

10 баллов

Не оптимизированы

0 баллов

4. Наличие страницы 404

Да

5 баллов

Нет

0 баллов

5. Наличие favicon (уникальная иконка, расположенная перед названием страницы во вкладке браузера) Изображение должно быть четким и легко считываемым

Да

5 баллов

Нет

0 баллов

6. Версии сайтов на иностранных языках

Имеются не менее двух полноценных версий сайта на иностранных языках (английский и испанский, английский и китайский и т. д.)

10 баллов

Имеется полноценная англоязычная версия сайта

5 баллов

Нет

0 баллов

7. Наличие версии для слабовидящих

Версия для слабовидящих содержит дополнительные инструменты, позволяющие настроить отображение страницы под индивидуальные особенности пользователя. Есть возможность изменить цветовую схему, увеличить размер текста и убрать изображения

10 баллов

Функционал настройки отображения ограничен

5 баллов

Версия для слабовидящих отсутствует

0 баллов

8. Оцените, насколько сайт интегрирован с соцсетями

В меню или «подвале» присутствуют ссылки на официальные аккаунты университета, основные материалы сопровождаются кнопками «поделиться» в соцсетях или мессенджерах, дополнительно на главной или тематических страницах могут присутствовать виджеты соцсетей

10 баллов

Не удалось найти контакты или форму обратной связи за 15 секунд

5 баллов

Сайт никак не интегрирован с соцсетями или мессенджерами

0 баллов

9. Реализована карта сайта, ее легко найти

Да

5 баллов

Нет

0 баллов

10. Удобство и корректность поиска по сайту

Иконку поиска легко найти, поиск осуществляется по всем разделам сайта, ответы соответствуют запросу и сгруппированы по категориям, можно настраивать параметры поиска (период, тип страниц и т. д.)

10 баллов

Возможности настройки поиска ограничены или поиск осуществляется по некоторым разделам сайта (например, только по новостям)

5 баллов

Для поиска используется сторонний сервис

1 балл

Поиск по сайту отсутствует или не обнаружен

0 балл

11. Оцените реализацию мобильной версии сайта

Создана полноценная мобильная версия сайта. Структура сайта в мобильной версии не нарушена, сайт корректно отображается как при вертикальной, так и при горизонтальной ориентации экрана

10 баллов

Мобильная версия полностью функциональна, но рассчитана лишь на вертикальную ориентацию экрана

7 баллов

Мобильная версия реализована лишь для горизонтальной ориентации экрана

3 баллов

Мобильная версия отсутствует

0 баллов

12. Оцените мобильную версию сайта (техническая реализация, удобство, дизайн) по десятибалльной шкале

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

5. Итоговая оценка

1. Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Сайт создали и поддерживают профессионалы

Да

10 баллов

Скорее да

5 баллов

Нет

0 баллов

2. Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Сайт создан и поддерживается с любовью

Да

10 баллов

Скорее да

5 баллов

Нет

0 баллов

3. Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Этот сайт можно рекомендовать как образец для других участников отрасли и рынка

Да

10 баллов

Скорее да

5 баллов

Нет

0 баллов

4. Поставьте итоговую оценку сайту с учетом всех рассмотренных критериев

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

2

Трек «Образование»

1. Контент

1. Главная страница дает общее представление о вузе, основных направлениях его деятельности и актуальной повестке

Да

10 баллов

Главная страница дает представление об отдельных направлениях деятельности вуза

5 баллов

Главная страница дает недостаточное представление о вузе

0 баллов

2. Лента новостей

Насыщенная, ежедневно обновляемая лента новостей, которая дает разностороннее представление о вузе. Новости написаны современным языком, сопровождаются качественными фотографиями. Имеется система тегов для удобной навигации по архиву новостей

10 баллов

Новости регулярно обновляются, но их количество недостаточно (менее 15 в месяц), встречаются канцелярит и неудачные фотографии

5 баллов

Новости практически не обновляются

0 баллов

3. Анонсы мероприятий

На сайте есть календарь предстоящих событий, периодически обновляемая лента анонсов

10 баллов

Неактуальные или малочисленные анонсы

5 баллов

Анонсы мероприятий на сайте отсутствуют или не обновлялись более трех месяцев

0 баллов

4. На сайте созданы разделы для основных целевых аудиторий: абитуриенты, студенты, профессиональное сообщество, журналисты, Эти разделы легко найти, они содержат релевантную информацию

Да

10 баллов

Разделы созданы не для всех аудиторий или содержат неполную информацию

5 баллов

Нет

0 баллов

5. На сайте созданы разделы по основным направлениям деятельности организации: высшее образование, дополнительное образование, научные исследования, студенческая жизнь и социальные инициативы, международная деятельность. Эти разделы легко найти, они содержат релевантную информацию

Да

10 баллов

Разделы созданы не по всем направлениям или содержат неполную информацию

5 баллов

Нет

0 баллов

6. У учебных и научных подразделений университета на сайте есть свои страницы с информацией об их деятельности, контактными данными

Страницы созданы для значительной части подразделений

10 баллов

Страницы созданы для некоторых подразделений

5 баллов

Нет

0 баллов

7. У руководства вуза (представители ректората) есть персональные страницы на сайте

Да

10 баллов

Нет

0 баллов

8. У преподавателей и ведущих ученых есть персональные страницы на сайте

Персональные страницы есть у всех или большинства преподавателей и исследователей

10 баллов

Персональные страницы есть у некоторых преподавателей и исследователей

5 баллов

Нет

0 баллов

9. На сайте легко найти контакты организации, есть форма обратной связи

Да

10 баллов

На поиски контактов и формы обратной связи потребовалось более 15 секунд

5 баллов

Нет

0 баллов

10. На главной странице или в меню есть ссылки на обязательные страницы: политика конфиденциальности, борьба с коррупцией, противодействие терроризму и экстремизму, а также ссылки на сайт вышестоящей организации (сайты организаций)

Есть все вышеперечисленные

10 баллов

Не хватает хотя бы одной

5 баллов

Нет

0 баллов

11. Оцените полноту и структуру информации по десятибалльной шкале

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

2. Оценка основных разделов

1. Об университете

Вуз грамотно позиционирует себя. На сайте есть информация о миссии и ценностях, истории и текущем статусе организации: сильные стороны, позиции в рейтингах, инфраструктура. Активно используются инфографика, карты, 3D- и видеотурсы

10 баллов

На сайте представлена актуальная и полная информация об образовательной организации

5 баллов

Информация не полная и не актуальная

0 баллов

2. Абитуриентам. Образовательные программы

На сайте представлена полная и актуальная информация о реализуемых образовательных программах высшего образования, ее легко найти (переход с главной страницы в один клик). Информация представлена в удобном и понятном виде — навигатор по направлениям подготовки и предметам ЕГЭ, карточки или страницы образовательных программ

10 баллов

На сайте представлена актуальная информация по образовательным программам, но найти и разобраться в ней абитуриенту может быть непросто, навигация по разделу и формат представления нуждаются в доработке

5 баллов

Раздел реализован формально (архив pdf-документов), информация недостаточная либо неактуальная

0 баллов

3. Абитуриентам. Порядок поступления

На сайте представлена полная и актуальная информация о порядке и правилах поступления, ее легко найти (переход с главной страницы в один клик). Сведения представлены в удобном и понятном виде — инфографика, видео, календарь абитуриента и пр.

10 баллов

На сайте представлена общая информация о порядке и правилах поступления, однако ее формат не отвечает ожиданиям современного пользователя

5 баллов

Информация неактуальна либо отсутствует

0 баллов

4. Студентам. Студенческая жизнь

Раздел содержит информацию о внеучебных активностях, студенческих сообществах, волонтерских объединениях, спортивных командах, мерах социальной поддержки студентов и т. д. Имеются ссылки на сервисы для учащихся, на группы студенческих сообществ в социальных сетях. Стиль — «ярко, модно, молодежно»

10 баллов

Раздел содержит базовую информацию о внеучебной жизни и некоторую полезную информацию для студентов

5 баллов

Раздел запущен либо отсутствует

0 баллов

5. Наука. Научные исследования

Представлена информация об основных направлениях исследовательской деятельности вуза, результатах разработок, созданы страницы научных центров и научных команд, подсвечена молодежная наука

10 баллов

Информация о научной деятельности вуза отрывочная

5 баллов

Информация о научной деятельности в основном не актуальна либо отсутствует

0 баллов

6. Публикационная и издательская деятельность

На сайте представлены сведения о научных публикациях сотрудников и издательских проектах университета. Имеется архив публикаций

10 баллов

Информация неполная либо неактуальная

5 баллов

Информация о научных публикациях и научных журналах отсутствует

0 баллов

7. Дополнительное образование

На сайте представлена полная информация о дополнительных образовательных возможностях, содержании и стоимости программ. Информация представлена в удобном формате («витрина» или интернет-магазин) с возможностью выбора и записи на курс непосредственно на сайте

10 баллов

Представлена информация о дополнительных образовательных возможностях, но формат «упаковки» программ, способ записи на курсы (телефон, электронная почта) не соответствует современным стандартам

5 баллов

Информация о дополнительных образовательных программах неполная, неактуальная либо отсутствует

0 баллов

8. Оцените основные тематические разделы сайта и блоки информации по десятибалльной шкале

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

3. Дополнительные разделы

1. Наличие раздела «Здоровье и безопасность»

Да

2 балла

Нет

0 баллов

2. Наличие раздела «Экологические инициативы, ESG»

Да

2 балла

Нет

0 баллов

3. Наличие раздела «Работа в университете, вакансии»

Да

2 балла

Нет

0 баллов

4. Наличие раздела «Центр карьеры, вакансии для студентов»

Да

2 балла

Нет

0 баллов

5. Наличие раздела «Выпускникам, ассоциация выпускников»

Да

2 балла

Нет

0 баллов

6. Наличие раздела «Отчеты, мониторинги»

Да

2 балла

Нет

0 баллов

7. Наличие раздела «Сотрудничество, закупки»

Да

2 балла

Нет

0 баллов

8. Наличие раздела «Социальные инициативы, инициативы по развитию территорий»

Да

2 балла

Нет

0 баллов

9. Образовательные ресурсы: доступ к библиотекам и онлайн-ресурсам

Да

2 балла

Нет

0 баллов

10. Наличие раздела «Брендбук (фирменный стиль)»

Да

2 балла

Нет

0 баллов

4. Технические критерии

1. Оцените кроссбраузерность и кроссплатформенность сайта

Сайт корректно открывается и одинаково выглядит во всех современных браузерах (Chrome, Edge, Mozilla, Opera, Яндекс) и операционных системах (Windows, Mac OS, Linux, iOS, Android)

10 баллов

В некоторых браузера и на некоторых платформах сайт открывается и работает некорректно (хотя бы один случай)

0 баллов

2. Оцените скорость загрузки страниц

Быстрая загрузка. Страницы загружаются менее чем за 5 секунд

10 баллов

Загрузка средней скорости. Страницы загружаются за 5–10 секунд

5 баллов

Медленная загрузка. Пользователи вынуждены ждать более 10 секунд

0 баллов

3. Оцените оптимизированность изображений для веб-среды

Оптимизированы

10 баллов

Не оптимизированы

0 баллов

4. Наличие страницы 404

Да

5 баллов

Нет

0 баллов

5. Наличие favicon (уникальная иконка, расположенная перед названием страницы во вкладке браузера) Изображение должно быть четким и легко считываемым

Да

5 баллов

Нет

0 баллов

6. Версии сайтов на иностранных языках

Имеются не менее двух полноценных версий сайта на иностранных языках (английский и испанский, английский и китайский и т. д.)

10 баллов

Имеется полноценная англоязычная версия сайта

5 баллов

Нет

0 баллов

7. Наличие версии для слабовидящих

Версия для слабовидящих содержит дополнительные инструменты, позволяющие настроить отображение страницы под индивидуальные особенности пользователя. Есть возможность изменить цветовую схему, увеличить размер текста и убрать изображения

10 баллов

Функционал настройки отображения ограничен

5 баллов

Версия для слабовидящих отсутствует

0 баллов

8. Оцените, насколько сайт интегрирован с соцсетями

В меню или «подвале» присутствуют ссылки на официальные аккаунты университета, основные материалы сопровождаются кнопками «поделиться» в соцсетях или мессенджерах, дополнительно на главной или тематических страницах могут присутствовать виджеты соцсетей

10 баллов

Не удалось найти контакты или форму обратной связи за 15 секунд

5 баллов

Сайт никак не интегрирован с соцсетями или мессенджерами

0 баллов

9. Реализована карта сайта, ее легко найти

Да

5 баллов

Нет

0 баллов

10. Удобство и корректность поиска по сайту

Иконку поиска легко найти, поиск осуществляется по всем разделам сайта, ответы соответствуют запросу и сгруппированы по категориям, можно настраивать параметры поиска (период, тип страниц и т. д.)

10 баллов

Возможности настройки поиска ограничены или поиск осуществляется по некоторым разделам сайта (например, только по новостям)

5 баллов

Для поиска используется сторонний сервис

1 балл

Поиск по сайту отсутствует или не обнаружен

0 балл

11. Оцените реализацию мобильной версии сайта

Создана полноценная мобильная версия сайта. Структура сайта в мобильной версии не нарушена, сайт корректно отображается как при вертикальной, так и при горизонтальной ориентации экрана	10 баллов
Мобильная версия полностью функциональна, но рассчитана лишь на вертикальную ориентацию экрана	7 баллов
Мобильная версия реализована лишь для горизонтальной ориентации экрана	3 баллов
Мобильная версия отсутствует	0 баллов

12. Оцените мобильную версию сайта (техническая реализация, удобство, дизайн) по десятибалльной шкале

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. Дизайн

1. Поставьте общую оценку дизайну сайта по десятибалльной шкале

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. Итоговая оценка

1. Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Сайт создали и поддерживают профессионалы

Да

10 баллов

Скорее да

5 баллов

Нет

0 баллов

2. Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Сайт создан и поддерживается с любовью

Да

10 баллов

Скорее да

5 баллов

Нет

0 баллов

3. Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Этот сайт можно рекомендовать как образец для других участников отрасли и рынка

Да

10 баллов

Скорее да

5 баллов

Нет

0 баллов

4. Поставьте итоговую оценку сайту с учетом всех рассмотренных критериев

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Трек «Приоритет 2030»

Вузы-участники «Приоритет 2030»

1. Целевая модель на сайте университета

На сайте создан специальный раздел, посвященный целевой модели, информация системная и актуальная

10 баллов

Тематический раздел отсутствует, отдельная актуальная информация о целевой модели содержится в других разделах сайта

5 баллов

Информация о целевой модели неактуальная

2 балла

Информация о целевой модели отсутствует

0 баллов

2. Целевые показатели на сайте университета

На сайте есть информация о целевых показателях развития в рамках программы «Приоритет-2030»

10 баллов

Информация о целевых показателях развития в рамках программы «Приоритет-2030» отсутствует

0 баллов

3. Образовательная политика на сайте университета

На сайте создан специальный раздел, посвященный образовательной политике, информация системная и актуальная

10 баллов

Тематический раздел отсутствует, отдельная информация об образовательной политике содержится в других разделах сайта

5 баллов

Информация об образовательной политике неактуальная

2 балла

Информация об образовательной политике отсутствует

0 баллов

4. Научная политика на сайте университета

На сайте создан специальный раздел, посвященный научной политике, информация системная и актуальная

10 баллов

Тематический раздел отсутствует, отдельная информация о научной политике содержится в других разделах сайта

5 баллов

Информация о научной политике неактуальная

2 балла

Информация о научной политике отсутствует

0 баллов

5. Молодежная политика на сайте университета

На сайте создан специальный раздел, посвященный молодежной политике, информация системная и актуальная

10 баллов

Тематический раздел отсутствует, отдельная информация о молодежной политике содержится в других разделах сайта

5 баллов

Информация о молодежной политике неактуальная

2 балла

Информация о молодежной политике отсутствует

0 баллов

6. Стратегические проекты на сайте университета

На сайте создан специальный раздел, посвященный стратегическим проектам университета в рамках программы «Приоритет-2030», информация о проектах системная и актуальная

10 баллов

Тематический раздел отсутствует, отдельная информация о стратегических проектах университета в рамках программы «Приоритет-2030» содержится в других разделах сайта

5 баллов

Информация о стратегических проектах неактуальная

2 балла

Информация о стратегических проектах отсутствует

0 баллов

7. Оцените в целом полноту, актуальность и качество информации об участии вуза в программе «Приоритет-2030» по десятибалльной шкале

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Трек «Международное представление»

1. Качество контента для международной аудитории

1. Общая оценка уровня и качества контента для целевой международной аудитории

Отлично: Целостный и профессиональный продукт Англоязычная версия — автономный продукт, созданный для международной аудитории. Язык безупречен, стиль современный, информация идеально структурирована по международным стандартам. Сайт вызывает доверие и мот

30 баллов

Хорошо: Функциональный, но с заметными недостатками Контент в целом понятен, но чувствуется влияние русского языка или недостаточная адаптация. Есть стилистические шероховатости и отдельные ошибки. Структура в основном логична, но сайт не выделяется на ме

20 баллов

Удовлетворительно: Плохой перевод, затрудняющий восприятие Язык некачественный, с грубыми ошибками и кальками с русского. Пользователю трудно понять смысл. Информация представлена нелогично, сайт создает непрофессиональное впечатление.

10 баллов

Неудовлетворительно: Автоматический перевод Контент переведен автоматически без редактирования. Текст часто бессмысленен, содержит абсурдные ошибки. Навигация и поиск информации крайне затруднены.

5 баллов

Критически неудовлетворительно: Отсутствие английской версии Англоязычный контент отсутствует полностью или состоит из нескольких не связанных друг с другом страниц, не представляющих ценности для пользователя.

0 баллов

2. Информация для иностранных абитуриентов

1. Процесс поступления для иностранных граждан

Представлена полная, структурированная и понятная пошаговая инструкция (требования, сроки, список документов, вступительные испытания)

10 баллов

Информация есть, но она разрознена, неполна или вызывает вопросы

5 баллов

Информация о поступлении для иностранцев отсутствует или неактуальна

0 баллов

2. Информация о программах на английском языке (при наличии)

Создан удобный каталог/фильтр программ, преподаваемых на английском языке, с полным описанием (curriculum, преподаватели, карьерные перспективы)

10 баллов

Программы на английском упомянуты, но описаны кратко или неструктурированно

5 баллов

Информация о программах на английском языке отсутствует

0 баллов

3. Информация о стоимости и стипендиях

Четко указана стоимость обучения для иностранцев, подробно описаны все доступные стипендии, гранты и условия их получения

10 баллов

Указана только стоимость обучения, информация о стипендиях отсутствует или неясна

5 баллов

Информация о стоимости и финансировании отсутствует

0 баллов

4. Поддержка и услуги для иностранных студентов

Подробно описаны услуги визовой поддержки, работа международного отдела, программы адаптации (buddy programs), ориентационные недели

10 баллов

Информация фрагментарна или устарела

5 баллов

Информация о поддержке иностранных студентов отсутствует

0 баллов

3. Международная научная и академическая деятельность

1. Представление научных исследований

Раздел "Research" содержит информацию о международных проектах, публикациях в международных журналах, ключевых лабораториях, открытых для сотрудничества

10 баллов

Научная деятельность описана общими фразами, без специфики для международной аудитории

5 баллов

Раздел о науке отсутствует или не переведен

0 баллов

2. Информация для международных исследователей и профессоров

Есть раздел с информацией о вакансиях (academic vacancies), программах постдоков, академической мобильности и возможностях сотрудничества

10 баллов

Информация фрагментарна или устарела

5 баллов

Раздел отсутствует

0 баллов

3. Международные партнерства и аккредитации

Представлен список ключевых международных партнеров, информация о международных аккредитациях программ выделена и легко находится

10 баллов

Партнеры перечислены, но без деталей; информация об аккредитациях разрознена

5 баллов

Информация о партнерствах и аккредитациях отсутствует

0 баллов

4. Технические и визуальные аспекты

1. Визуальная адаптация

Используются фотографии и визуальный контент, отражающий многонациональную среду университета (студенты разных национальностей)

10 баллов

Визуальный ряд универсален, но не специфичен для международной аудитории

5 баллов

Используются стоковые изображения или фото, не отражающие реальную жизнь университета

0 баллов

2. Наличие и функциональность контактных форм для иностранцев

Указаны прямые контакты международного отдела, есть специализированная форма обратной связи для иностранных абитуриентов

4 баллов

Указаны общие контакты университета

2 баллов

Четкие контакты для связи по международным вопросам отсутствуют

0 баллов

3. Поставьте общую оценку дизайну сайта по десятибалльной шкале

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

5. Техническое качество и пользовательский опыт (UX)

1. Оцените кроссбраузерность и кроссплатформенность сайта

Сайт корректно открывается и одинаково выглядит во всех современных браузерах (Chrome, Edge, Mozilla, Opera, Яндекс) и операционных системах (Windows, Mac OS, Linux, iOS, Android)

10 баллов

В некоторых браузерах и на некоторых платформах сайт открывается и работает некорректно (хотя бы один случай)

0 баллов

2. Оцените скорость загрузки страниц

Быстрая загрузка. Страницы загружаются менее чем за 5 секунд

10 баллов

Загрузка средней скорости. Страницы загружаются за 5–10 секунд

5 баллов

Медленная загрузка. Пользователи вынуждены ждать более 10 секунд

0 баллов

3. Оцените оптимизированность изображений для веб-среды

Оптимизированы

10 баллов

Не оптимизированы

0 баллов

4. Наличие страницы 404

Да

5 баллов

Нет

0 баллов

5. Наличие favicon (уникальная иконка, расположенная перед названием страницы во вкладке браузера) Изображение должно быть четким и легко считываемым

Да

5 баллов

Нет

0 баллов

6. Доступность для людей с ограниченными возможностями

Версия для слабовидящих содержит дополнительные инструменты, позволяющие настроить отображение страницы под индивидуальные особенности пользователя. Есть возможность изменить цветовую схему, увеличить размер текста и убрать изображения

10 баллов

Функционал настройки отображения ограничен

5 баллов

Версия для слабовидящих отсутствует

0 баллов

7. Реализована карта сайта, ее легко найти

Да

5 баллов

Нет

0 баллов

8. Удобство и корректность поиска по сайту

Иконку поиска легко найти, поиск осуществляется по всем разделам сайта, ответы соответствуют запросу и сгруппированы по категориям, можно настраивать параметры поиска (период, тип страниц и т. д.)

10 баллов

Возможности настройки поиска ограничены или поиск осуществляется по некоторым разделам сайта (например, только по новостям)

5 баллов

Для поиска используется сторонний сервис

1 балл

Поиск по сайту отсутствует или не обнаружен

0 балл

9. Оцените реализацию мобильной версии сайта

Создана полноценная мобильная версия сайта. Структура сайта в мобильной версии не нарушена, сайт корректно отображается как при вертикальной, так и при горизонтальной ориентации экрана

10 баллов

Мобильная версия полностью функциональна, но рассчитана лишь на вертикальную ориентацию экрана

7 баллов

Мобильная версия реализована лишь для горизонтальной ориентации экрана

3 баллов

Мобильная версия отсутствует

0 баллов

10. Оцените удобство и дизайн мобильной версии по десятибалльной шкале

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

6. Итоговая оценка международной версии

1. Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Англоязычная версия сайта создает позитивное и современное впечатление об университете на глобальной арене

Нет

10 баллов

Скорее да

5 баллов

Нет

0 баллов

2. Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Иностраный абитуриент может легко найти всю необходимую информацию для принятия решения о поступлении

Нет

10 баллов

Скорее да

5 баллов

Нет

0 баллов

3. Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Данная версия сайта является конкурентной по сравнению с сайтами университетов-конкурентов из других стран

Нет

10 баллов

Скорее да

5 баллов

Нет

0 баллов

4. Поставьте итоговую оценку англоязычной версии сайта по десятибалльной шкале

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10